

Presseinformation Thermomix Deutschland

Vorwerk Deutschland
Stiftung & Co. KG,
Geschäftsbereich
Thermomix

Mühlenweg 17-37
42270 Wuppertal
Deutschland

Tel. +49 (0) 202 564 - 1267
www.thermomix.de

Im neuen Look: Das THERMOMIX® Magazin gibt es ab September auch am Kiosk und in Lebensmittelmärkten

Wuppertal, August 2022. Gute Neuigkeiten für Thermomix Fans: Ab 1. September 2022 ist das beliebte THERMOMIX Magazin aus dem Hause Vorwerk zusätzlich zum Jahres-Abo auch als Einzelheft am Kiosk, in Bahnhofsbuchhandlungen und in zahlreichen Lebensmittelmärkten erhältlich. In noch frischerem Look begeistert das weiterentwickelte Heft im unverwechselbaren Thermomix Stil durch zusätzliche Rubriken, spannende Reportagen, attraktive Bilder sowie viele gelingsichere Saison-Rezepte. Erscheinen wird das THERMOMIX Magazin weiterhin alle zwei Monate, die Einzelausgabe ist im freien Handel für 5,50 Euro erhältlich, das Jahres-Abo kostet weiterhin 22 Euro.



Ab sofort liefert das THERMOMIX Magazin noch mehr Inspiration beim Kochen. Das redaktionelle Konzept ist moderner geworden und überzeugt mit einem abwechslungsreichen Mix aus Genussthemen. Mit interessanten Berichten, aktuellen News, kreativen Deko-Ideen, tollen Lieblingsrezepten und festen Rubriken wie „Fit mit Thermomix“ oder „Kochschule“ behält das THERMOMIX Magazin seine klare Handschrift und einen eindeutigen Wiedererkennungscharakter. Bereits der Untertitel zeigt, dass es sich um „Das Original“ handelt. Neu sind u. a. die Rubriken „Frischepost“, „30-Minuten-Küche“ sowie „Das große Spezial“. Jede Ausgabe beinhaltet saisonale und alltagstaugliche Gerichte, kulinarische Trends, professionelles Expertenwissen, Reisereportagen und praktische Service-Seiten.

Die erste Ausgabe des neu gestalteten THERMOMIX Magazins erscheint am 1. September 2022 und steigert mit 40 ausgefallenen Rezepten und tollen Hintergrund-Stories die Vorfreude auf die gemütliche Jahreszeit: Deftig-würzige Kürbisgerichte, leckere Tartes und Quiches mit Pilzgemüse, unwiderstehliche Apfelkuchen-Rezepte und köstliche Dessertvariationen geben einen schönen Vorgeschmack auf den Herbst. Außerdem lässt die israelische Kochvirtuosin Haya Molcho in ihrer fröhlichen Art die Leserinnen und Leser hinter die Kulissen der Levante-Küche blicken – man darf gespannt sein!

Weitere Informationen unter www.thermomix-magazin.de

FACT SHEET:

- Das THERMOMIX Magazin ist ab 1. September 2022 zusätzlich zum Jahres-Abo auch am Kiosk und in Lebensmittelgeschäften erhältlich.
- Das THERMOMIX Magazin wurde konzeptionell weiterentwickelt – das Layout ist noch moderner geworden, der Inhalt wurde um neue relevante Rubriken erweitert.
- Das THERMOMIX Magazin beinhaltet einen redaktionellen Mix aus kulinarischen Trends, saisonalen Rezepten, nützlichen Tipps und Service-Seiten – abgerundet durch viele attraktive Rezeptbilder.
- Die Einzelausgabe des THERMOMIX Magazins kostet 5,50 Euro; das Jahres-Abo (sechs Ausgaben) ist weiterhin für 22 Euro erhältlich.

Über Thermomix

Thermomix ist ein Geschäftsbereich der Vorwerk Gruppe mit Stammsitz in Wuppertal/Deutschland, der im Jahr 2021 rund 50% des Gesamtumsatzes erzielte. Ziel der multifunktionalen Küchenmaschine Thermomix TM6 ist, das tägliche Kochen zu vereinfachen. Dafür steht eine besondere Kombination aus zahlreichen Kochfunktionen und Modi zur Verfügung, die über stetige Updates erweitert werden. Zudem liefert das bereits integrierte Rezept-Portal Cookidoo einen großen Mehrwert: Alle Rezepte sind exakt auf den Thermomix zugeschnitten und verfügen über die sogenannte Guided-Cooking-Funktion, d.h., der Thermomix führt auf Wunsch Schritt für Schritt durch den Kochvorgang. Insgesamt stehen derzeit mehr als 80.000 internationale Rezepte mit Gelinggarantie zur Verfügung. Der Verkauf des Küchenallrounders erfolgt über den Direktvertrieb: Rund 74.000 Thermomix Repräsentantinnen und Repräsentanten führen den TM6 weltweit in Form eines Erlebniskochens bei Kundinnen und Kunden zu Hause vor. Über die Thermomix „MySites“ ist es seit 2021 möglich, online in Kontakt mit Thermomix Repräsentantinnen und Repräsentanten zu treten, auch, um dort den Thermomix im Basis-Paket digital zu erwerben. Alle Kundinnen und Kunden profitieren nach dem Erwerb von einem individuellen und persönlichen Service vor Ort. Der Geschäftsbereich Thermomix ist in 16 Ländern in Europa, Asien und Nordamerika mit eigenen Landesgesellschaften aktiv; darüber hinaus verfügt Thermomix über mehr als 40 Distributoren. Weitere Informationen unter www.thermomix.de

MEDIENKONTAKT

Vorwerk Deutschland – Thermomix

Anika Wichert, PR-Managerin
Telefon +49 (0) 202 564 -1267
Anika.Wichert@vorwerk.de

Pressebüro Thermomix

c/o JULIANE DAHLHOFF PR
Juliane Dahlhoff
Telefon +49 (0) 173 5178788
juliane@dahlhoff-pr.de

Veröffentlichung kostenfrei – Belegexemplar erbeten