



Presseinformation von Kobold Deutschland

SEITE

1/3

AUSGEZEICHNETE MARKE: KOBOLD RÄUMT BEI RENOMMIERTEN AWARDS AB

Doppelter Erfolg beim German Brand Award 2019

Wuppertal, Juni 2019 – German Brand Award, German Innovation Award, Plus X Award und Red Dot Award: Die Marke Kobold punktet 2019 bei einer Vielzahl renommierter Awards. Und stellt damit im 90. Geburtstagsjahr erneut ihre Innovationskraft und Markenstärke unter Beweis.

**VORWERK DEUTSCHLAND
STIFTUNG & CO. KG**
Geschäftsbereich Kobold
Mühlenweg 17 - 37
D-42270 Wuppertal
Ansprechpartner: Sarah Meinholz
Telefon: +49 (0)202 564 1321
Mail: sarah.meinholz@vorwerk.de
www.vorwerk-kobold.de

„Saugen, saugen, wischen“ – dieser Ohrwurm begeisterte Anfang des Jahres bei Social Media nicht nur die Vorwerk Fan-Community, sondern jetzt auch die Fachjury des German Brand Institute. Sie zeichnete den Viral Spot zum Kobold SP600 Saugwischer mit dem German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication – Movies, Commercials & Virals“ aus. Das Video mit hinterlegtem Rap zeigt auf humorvolle Weise, wieviel Spaß Hausputz machen kann: <https://www.youtube.com/watch?v=jo6DNjNnBNg>

Marketingleiter Marcel Magner nahm die Auszeichnung bei der Preisverleihung in Berlin entgegen und freut sich über diesen tollen Erfolg: „Der Award für den Viral Spot bestätigt uns, dass wir unsere Zielgruppe mit frischen Ideen für die Marke Kobold begeistern können und mit humorvollen Botschaften Aufmerksamkeit für das an sich eher unliebsame Thema Putzen schaffen.“

Neben dem Viral Spot gab es noch eine weitere Auszeichnung für die Staubsaugersparte des Traditionsunternehmens Vorwerk, die in diesem Jahr ihr 90-jähriges Bestehen feiert. Für herausragende Markenführung wurde Kobold mit dem »Special Mention« in der Kategorie „Excellent Brands - Kitchen & Household Appliances“ geehrt.

kobold

Der German Brand Award ist ein Wettbewerb des German Brand Institute. Das Institut wurde durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung gegründet. Mit dem German Brand Award vergibt das Institut einen der wichtigsten deutschen Markenpreise.

SEITE
2/3

German Innovation Award für Saugroboter und Akku-Staubsauger

Neben der Marke punkteten auch die Kobold Produkte in zahlreichen Wettbewerben. Beim German Innovation Award wurden der Kobold VR300 Saugroboter und der Kobold VB100 Akku-Staubsauger für ihre herausragende Innovationsleistung als „Winner“ in der Kategorie „Excellence in Business to Consumer - Household Appliances“ ausgezeichnet. Der German Innovation Award, der vom renommierten Rat für Formgebung verliehen wird, zeichnet branchenübergreifend Produkte und Lösungen aus, die sich durch Nutzerzentrierung und einen Mehrwert von bisherigen Lösungen abheben.

Plus X Award: „Bestes Produkt“ und „Beste Marke“ des Jahres

Auch die Experten beim Plus X Award konnten die Kobold Innovationen überzeugen. So wurde der Kobold VR300 Saugroboter von der Fachjury ausgezeichnet für „Innovation, High Quality, Bedienkomfort und Funktionalität“. Auch der Kobold VB100 Akku-Staubsauger glänzte und wurde in den Kategorien „High Quality, Design, Bedienkomfort und Ergonomie“ geehrt. Zusätzlich erhielten beide Produkte das Gütesiegel „Bestes Produkt des Jahres 2019“ sowie Vorwerk die Sonderauszeichnung „Beste Marke des Jahres 2019“ in der Produktgattung Bodenpflege. Dabei handelt es sich um eine der höchsten Auszeichnungen des weltgrößten Innovationspreises für Technologie, Sport und Lifestyle mit mehr als 700 teilnehmenden, internationalen Marken.

Red Dot Award: Kobold Design herausragend

Eine ganz besondere Auszeichnung gab es für die Kobold Produkte in punkto Design. Der Kobold VR300 Saugroboter und der Kobold VB100 Akku-Staubsauger wurden beim „Red Dot Award: Product Design 2019“ für ihre hohe Designqualität als „Winner“ ausgezeichnet. 2019 reichten Gestalter und Hersteller aus 55 Nationen mehr als 5.500 Produkte zum Award ein. Die internationale Jury, bestehend aus erfahrenen Experten unterschiedlicher Fachbereiche, kommt bereits seit mehr als 60 Jahren zusammen, um die besten Gestaltungen zu prämiieren.



Wer die prämierten Kobold Produkte live erleben will, ist beim persönlichen Kobold Kundenberater oder in einem der rund 60 Vorwerk Stores genau richtig. Darüber hinaus ist das gesamte Kobold Produktportfolio auch online auf www.vorwerk-kobold.de und unter der Telefonnummer +49 (0)202 564-3000 erhältlich.

SEITE
3/3

ÜBER KOBOLD

Innovation, Qualität und Langlebigkeit – dafür stehen die hochwertigen Raumpflege- und Reinigungslösungen von Kobold. Sämtliche Produkte werden in Wuppertal (Deutschland), dem 1883 gegründeten Stammsitz des Familienunternehmens Vorwerk, entwickelt. Zu den herausragenden Erfindungen gehört das modular aufgebaute Kobold Reinigungssystem für ein rundum sauberes Wohlfühl-Zuhause. Es besteht aus den Herzstücken, dem Kobold VK200 Handstaubsauger und dem VT300 Bodenstaubsauger sowie sechs Aufsätzen, die Experten für die Tiefenreinigung verschiedener Oberflächen sind: Teppiche, Hartböden, Polster, Matratzen – jeder Bereich hat einen eigenen Spezialisten. Zu den Innovationen gehört auch der Kobold VR300 Saugroboter, der von der Stiftung Warentest als Testsieger (Ausgabe „test“, 03/2019) ausgezeichnet wurde und selbstständig durch die ganze Wohnung navigiert sowie effektiv in logischen Bahnen Hart- und Teppichböden reinigt. Per App lassen sich zudem No-Go-Bereiche definieren. Mit dem Kobold SP600 Saugwischer hat Kobold einen Aufsatz entwickelt, der zugleich saugen und wischen kann und dabei intuitiv und komfortabel zu bedienen ist. Der Kobold VB100 Akku-Staubsauger komplettiert die Produktfamilie und bietet die schnelle Reinigungslösung: kabellos, komfortabel und saugstark. Kobold vertreibt seine Produkte im weltweiten Direktvertrieb, in Vorwerk Shops und online. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite unter www.vorwerk-kobold.de.

MEDIENKONTAKT

Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG
Geschäftsbereich Kobold
Sarah Meinholz
Tel. +49 (0) 202 564-1321
E-Mail: sarah.meinholz@vorwerk.de

Veröffentlichung honorarfrei – Beleg erbeten