

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

## „Pierwsza rata gratis”

### I. Postanowienia ogólne

#### § 1

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Pierwsza rata gratis” (zwanej dalej: Promocją) jest VORWERK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą we Wrocławiu, Na Ostatnim Groszu 3.
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadających nadany nr PESEL, a udział w niej jest dobrowolny.

#### § 2

Użyte w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin) określenia oznaczają:

1. **Kredyt** – udzielany przez Bank, poprzez Przedstawicieli Handlowych Organizatora, w przedziale od 300 zł do 20 000 zł, którego spłata możliwa jest do rozłożenia od 20 do 50 równych rat (ostatnia rata ma charakter wyrównującej).
2. **Bank** – bank wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu
3. **Umowa** – umowa o Kredyt zawarta pomiędzy Bankiem, a Uczestnikiem Promocji za pośrednictwem Organizatora,
4. **Towar** – towar dostępny w ofercie Organizatora.
5. **Świadczenie** – kwota niezbędna do całkowitej spłaty **pierwszej raty kredytu** w terminie zgodnym z umownym harmonogramem spłat.

### II. Termin i miejsce promocji

#### § 3

1. Promocja obowiązuje od 01.07.2024 r. do 31.07.2024r. na terenie kraju.

### III. Przedmiot i zasady Promocji

#### § 4

1. Promocja organizowana jest w oparciu o niniejszy Regulamin i prowadzona jest:
  - 1) Na terenie kraju poprzez sieć Przedstawicieli Handlowych Organizatora
2. Uczestnikiem Promocji jest osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, jeśli spełni w czasie trwania Promocji, łącznie, następujące warunki (dalej: Uczestnik):
  - 1) zawrze poprzez Przedstawiciela Handlowego Organizatora za pośrednictwem Organizatora Umowę,
  - 2) nie odstąpi od Umowy w terminie 14 dni od zawarcia Umowy,
  - 3) nie spłaci w całości Kredytu przed terminem płatności pierwszej raty Kredytu zgodnej z harmonogramem spłat Kredytu,
  - 4) nie odstąpi od umowy sprzedaży sfinansowanej Kredytem przed terminem płatności pierwszej raty Kredytu zgodnym z harmonogramem spłat.
3. Promocja polega na tym, że Uczestnik biorący udział w Promocji otrzymuje od Organizatora Świadczenie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. W przypadku zawarcia przez Uczestnika dwóch lub więcej Umów na zasadach określonych w Regulaminie, Świadczenie należne będzie tylko w związku z Umową zawartą jako pierwszą – o pierwszeństwie decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy.

### IV. Świadczenie

#### § 5

1. Świadczenie stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.), jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Uczestnik Promocji nie jest podatnikiem podatku od nagród.
2. Świadczenie nie podlega zamianie na ekwiwalentne świadczenie pieniężne w gotówce.
3. Świadczenie zostanie przekazane na rachunek spłat rat Kredytu, o którym mowa w Umowie nie później niż w terminie spłaty pierwszej lub pierwszej i drugiej lub pierwszej, drugiej i trzeciej raty Kredytu. Uczestnik Promocji nie ponosi kosztów z tytułu Świadczenia.

### V. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

#### § 6

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji dotyczących Umowy/Kredytu.
2. Reklamacja może być zgłaszana:
  - 1) bezpośrednio w placówce Banku,
  - 2) telefonicznie w Contact Center Banku,
  - 3) poprzez System Bankowości Internetowej Banku (dla Klienta zalogowanego),
  - 4) listownie – na adres korespondencyjny Banku.
3. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona w jednej z poniższych form w zależności od dostępności w Banku wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu:
  - 1) pisemnie poprzez list wysyłany na adres korespondencyjny Uczestnika Promocji wskazany w Umowie,
  - 2) poprzez System Bankowości Internetowej Banku (dla Klienta zalogowanego)
  - 3) poprzez SMS, na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy,
4. Uczestnik Promocji niezadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji uprawniony jest do zwrócenia się w sprawie sporu dotyczącego relacji z Bankiem:

- 1) do Arbitra Bankowego – w trybie pozasądowego postępowania w celu rozwiązania sporu (szczegółowe informacje o Bankowym Arbitrażu Konsumenckim dostępne są na stronie internetowej Banku, w rejestrze podmiotów uprawnionych prowadzonym przez Prezesa UOKiK oraz na stronie internetowej [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)),
  - 2) do Rzecznika Finansowego - w trybie skargowym lub pozasądowego postępowania w celu rozwiązywania sporu (szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)).
5. Reklamacje dotyczące Towaru oraz przebiegu Promocji mogą być składane pisemnie na adres Organizatora podany w par.1 ust 1 lub mailowo na adres dla Thermomix <https://www.vorwerk.com/pl/pl/c/strona-glowna/uslugi/thermomix/regulaminy-promocji> oraz dla Kobold <https://www.vorwerk.com/pl/pl/c/strona-glowna/uslugi/kobold/regulaminy-promocji-kobold>
  6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji dotyczących Towaru, Uczestnik będzie poinformowany na adres e-mail podany przy zgłoszeniu reklamacji lub pisemnie w formie, w której złożono reklamację, na podany adres w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania przez Organizatora (liczy się data stempla pocztowego lub data otrzymania wiadomości e-mail).
  7. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
  8. Rozpatrzenie reklamacji co do przebiegu Promocji w odniesieniu do Towaru wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
  9. W przypadku gdy w zakupionym Towarze zostanie ujawniona wada lub Towar ten jest niepełnowartościowy Organizator ponosi odpowiedzialność za wady Towaru zgodnie z regulacjami wskazanymi w Kodeksie Cywilnym, w szczególności w art. 556 i następnym Kodeksu cywilnego (rękojmia), a producent zgodnie z udzieloną gwarancją jakości. Reklamacje na podstawie gwarancji mogą być składane u gwaranta lub u organizatora w terminie wskazanym w dokumencie gwarancyjnym.

## VI. Postanowienia końcowe

### § 7

1. Organizator działa jako podmiot, któremu Bank na podstawie odrębnych stosunków prawnych powierzył wykonywanie czynności bankowych, w szczególności zawarcie Umowy w zakresie obejmującym Promocję.
2. Decyzję o warunkach i przyznaniu Kredytu z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji kredytowej Uczestnika podejmuje Bank.
3. Administratorem danych osobowych Klienta w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO) jest Bank, zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, którą otrzymuje Klient (klauzula informacyjna pod nazwą „Informacje o administratorze danych osobowych, przesłankach i prawach przysługujących osobom, których dane przetwarzane są przez Bank i BIK”).
4. Regulamin Promocji jest dostępny u Organizatora i jest udostępniany potencjalnemu Uczestnikowi Promocji przed zawarciem Umowy oraz wyborem oferty kredytowej.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.

---

### Załącznik nr 1 do Regulaminu sprzedaży promocyjnej „Pierwsza rata gratis”.

- 1) **Credit Agricole Bank Polska S.A.**, ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław, wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000039887, NIP 657-008-22-74, kapitał zakładowy (wpłacony w całości) 876 833 400,00 zł, [www.credit-agricole.pl](http://www.credit-agricole.pl).

Możesz się skontaktować z Credit Agricole:

- \* elektronicznie – przez formularz kontaktowy dostępny na stronie [www.credit-agricole.pl/kontakt/e-mail](http://www.credit-agricole.pl/kontakt/e-mail),
- \* listownie – Credit Agricole Bank Polska S.A. 54-202 Wrocław, ul. Legnicka 48 bud. C-D.

Z inspektorem ochrony danych możesz się skontaktować:

- \* elektronicznie – przez formularz lub na [IOD@credit-agricole.pl](mailto:IOD@credit-agricole.pl),
- \* listownie – Inspektor Ochrony Danych, Credit Agricole Bank Polska S.A., 54-202 Wrocław, ul. Legnicka 48 bud. C-D.

Informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdziesz na: [www.credit-agricole.pl/RODO](http://www.credit-agricole.pl/RODO).