



REGULAMIN PROMOCJI

„Walentynkowa promocja dla klienta”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Walentynkowa promocja dla klienta” zwanego dalej „Promocją” jest Vorwerk Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu 54-207, ul. Na Ostatnim Groszu 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu – Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego - pod numerem KRS 0000443251 (dalej „Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa w dniach 12.02.2024 r. do 18.02.2024 r. lub do wyczerpania zapasów.
3. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Z Promocji wyłączeni są doradcy klienta*, posiadający obowiązującą Umowę o współpracy z Vorwerk Polska, pracownicy Organizatora oraz członkowie rodzin osób wyżej wymienionych. Przez członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora: Wrocław, ul. Na Ostatnim Groszu 3 oraz na stronie [Kobold](#).

II. Warunki Promocji

1. Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”, które spełnią łącznie następujące warunki:
 - 1.1. ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.2. w terminie od 11.02.2024 r. do 18.02.2024 r., zakupią od Organizatora System Kobold i uregulują pełną cenę za urządzenie oraz nie odstąpią od umowy sprzedaży;
2. Uczestnik, który dopełnił warunków promocji otrzymuje odkurzacz ręczny o wartości: 575.

III. Przekazanie nagród

1. Uczestnicy Promocji zostaną powiadomieni o nagrodzie w oficjalnej komunikacji Organizatora.
2. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora bezpośrednio do klienta.



3. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani nie ma prawa domagać się wydania w miejsce nagrody jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

4. Uczestnik Promocji ma możliwość rezygnacji z nagrody. Rezygnację w formie pisemnej należy doręczyć Organizatorowi najpóźniej w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia o nagrodzie.

IV. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji i ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

3. Podanie danych jest dobrowolne ale konieczne dla udziału w Promocji

4. Podane dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) czyli prawnie uzasadnionego interesu administratora danych jakim jest przetwarzanie danych w celu ustalenia nagrodzonych uczestników promocji oraz zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do zgłoszenia sprzeciwu,

6. Dane osobowe będą przechowywane do czasu rozliczenia Promocji, upływu terminów wynikających z rękojmi związanej z przekazaną nagrodą i do czasu wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów rachunkowo – podatkowych.

7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

8. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać przekazane podmiotom, które zapewniają wsparcie oraz działanie naszych narzędzi i systemów teleinformatycznych, realizują przesyłki oraz zapewniają bieżącą obsługę prawną, firmie odpowiedzialnej za drukowanie materiałów, z których korzystamy oraz odpowiedzialnej za niszczenie dokumentacji.

9. Uczestnik może skontaktować się z Vorwerk Polska w sprawie ochrony danych pod adresem: [specjalista@vorwerk.pl].



V. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące Promocji, należy zgłaszać na adres klient@vorwerk.pl
2. Reklamację można złożyć w terminie 14 dni od zajścia zdarzenia objętego zgłoszeniem reklamacyjnym.
3. Reklamacja powinna zawierać: dane identyfikujące Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, numer zamówienia), jak również dokładny opis, powód i podstawa reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich wpłynięcia do Organizatora, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu.
5. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Promocji Uczestnika, w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

*rozumiemy przez to zamówienia spisane na doradcę lub przez doradcę klienta na drugiego doradcę.