REGULAMIN PROMOCJI
„Promocja voucher e-shop 200 zł 09.2026"

I. Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem promocji „Promocja voucher e-shop 09.2026" (dalej: „Promocja") jest Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (54-207), ul. Na Ostatnim Groszu 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia–Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000443251 (dalej: „Organizator").
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 1 do 30 2026 roku lub do wyczerpania zapasów.
3. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.thermomix.pl.

II. Warunki Promocji

1. Uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnicy") mogą być: osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną.
2. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi łącznie spełnić następujące warunki:
   2.1. W terminie od 1 do 30 września 2026 r. zakupić od Organizatora, podczas pokazu zorganizowanego w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Uczestnika, zorganizowanego na jego wyraźne zaproszenie, Thermomix® TM7 solo lub w jakimkolwiek zestawie dostępnym w czasie obowiązywania promocji. Szczegółowe ceny i pełna oferta zestawów promocyjnych dostępna jest u Przedstawiciela Handlowego Vorwerk Polska.
   2.2. Uregulować płatność jednorazowo bez zewnętrznego finansowania na zasadach określonych w wystawionej fakturze VAT
   2.3. Nie dokonywać odstąpienia od umowy sprzedaży.
3. Uczestnik, który spełnił warunki wskazane w pkt 2.1–2.3, otrzymuje prezent w postaci vouchera do sklepu internetowego o wartości 200 zł brutto (dalej „Elektroniczny Voucher").
4. Z Promocji nie mogą korzystać osoby będące pracownikami Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych.

III. Przekazanie prezentów.

1. Uczestnicy Promocji zostaną powiadomieni o prezencie drogą mailową.
2. Elektroniczny Voucher stanowiący prezent zostanie przekazany Uczestnikowi Promocji nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia zakończenia Promocji. Organizator zastrzega, że z uwagi na liczbę zamówień oraz konieczność uwzględnienia 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy dotyczącej zamówienia głównego, przekazanie Vouchera może nastąpić najpóźniej do 28 dni od zakończenia Promocji. Voucher zostanie dostarczony w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w zamówieniu.

3. Prezenty przekazane uczestnikom będącym osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej są zwolnione z podatku dochodowego na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako świadczenia otrzymane w związku z promocją urządzeń Thermomix®.
4. Uczestnik Promocji ma możliwość rezygnacji z nagrody. Rezygnację w formie elektronicznej należy przesłać Organizatorowi najpóźniej w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia o nagrodzie.

IV. Zasady wykorzystania Elektronicznego Vouchera:

1. Voucher przyznawany Uczestnikom Promocji podlega zasadom określonym w niniejszym Regulaminie, a także szczegółowym warunkom realizacji kodów rabatowych udostępnionym na stronie Organizatora.
2. Skorzystanie z Vouchera jest możliwe wyłącznie w Sklepie internetowym Organizatora.
3. Aby zrealizować Voucher, należy:
   - wybrać i dodać Produkt lub Produkty do koszyka,
   - w koszyku wybrać opcję „DODAJ KOD RABATOWY" i wpisać otrzymany kod.
4. Voucher nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, nie obejmuje zakupu urządzeń głównych Thermomix® oraz Kobold ani wybranych produktów przecenionych.
5. Warunkiem realizacji Vouchera jest złożenie zamówienia o wartości przewyższającej wartość kodu; do minimalnej wartości zamówienia nie wlicza się kosztów dostawy.
6. Voucher jest ważny przez 6 miesięcy od dnia jego otrzymania. Termin ważności nie podlega przedłużeniu. Niewykorzystany w terminie Voucher wygasa.
7. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Nie stanowi środka płatniczego.
8. Jeśli Uczestnik posiada więcej niż jeden Voucher, może wykorzystać każdy z nich, z zastrzeżeniem zasady „jedno zamówienie – jeden Voucher".

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, realizacji zamówienia oraz ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
3. Dane przetwarzane są zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadnionym interesem administratora.
4. Uczestnik ma prawo dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu.
5. Dane mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi informatycznej, logistycznej, kurierskiej i księgowej.
6. Dane przechowywane są przez okres trwania Promocji oraz przez okres wymagany przez przepisy podatkowo-rachunkowe.
7. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach ochrony danych pod adresem: **specjalista@vorwerk.pl**.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać na adres e-mail: klient@vorwerk.pl w terminie 14 dni od dnia zaistnienia przyczyny reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, numer zamówienia oraz opis problemu wraz z podstawą reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty wpływu zgłoszenia.
4. O decyzji Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
2. Prawa i obowiązki stron określa niniejszy Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji Regulaminu, z zachowaniem praw Uczestników, którzy rozpoczęli udział w Promocji przed wprowadzeniem zmian.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.